Guiones LVLEANDO

Los 3 primeros videos de tu cuenta.

Tres guiones completos, cada uno con el link de un ejemplo real, para grabar hoy los primeros videos de tu cuenta de pruebas.



Andrés Guillén · "Gato"

MANAGER DE CREADORES · NO GURÚ

Los 3 primeros videos de tu cuenta

Guiones para grabar sin tener seguidores

Octubre de 2026. © 2026 Andrés Guillén (“Gato”), LVLEANDO. Puedes usar estos guiones para tus propios videos; no los revendas ni los publiques como tuyos.

Los ejemplos enlazados son videos públicos de otras personas: míralos para entender el molde, no para copiar su contenido. Las cifras de vistas son del día en que se tomaron y cambian.

Los guiones salen del anexo B del ebook *Canvas UGC* de LVLEANDO.

LVLEANDO · LVLEANDO.COM

ANTES DE GRABAR

Léelo antes de prender la cámara.

Antes de que una marca te pague, necesitas una cuenta donde se vea que sabes grabar: una cuenta de pruebas, tuya, con tres videos en tres formatos distintos. Estos son esos tres. No son todavía videos de campaña; son para demostrar que hablas bien, que tu luz y tu audio sirven y que entiendes el ritmo. Los ejemplos usan cosas de LVLEANDO; tú los grabas con la app o la herramienta que quieras.

No tienen que ser perfectos, tienen que existir, y por eso cada uno copia un formato que hoy está funcionando (los dos primeros en español con apps; el tercero en el feed en inglés, pero el molde es el mismo), con el link del ejemplo para que lo veas antes de grabar. Grábalos los tres, porque una marca que entra a tu perfil y ve tres formatos distintos entiende que sabes hacer más de una cosa, y eso pesa más que una cuenta con treinta videos iguales.

La regla de los tres

Regla que aplica a los tres (al bloque de texto solo lo del texto arriba y el corte seco): el gancho se dice y se escribe a la vez en los primeros tres segundos, el texto va en el tercio de arriba sin tapar la cara, la cámara no se mueve y el ritmo lo ponen los textos y las capturas que entran cada tres a cinco segundos, y el nombre de la app aparece en voz, en texto y con el ícono en el mismo instante. Ninguno de los ejemplos pide que lo sigan al final: el video se acaba cuando se acaba la idea.

GUION 1

Talking head: “Tres apps que...”

Mira el ejemplo antes de grabar

TikTok @carmenn.cs · 48 segundos

Otro con el mismo molde en formato ranking: TikTok @adriislearningenglish

FORMATO

Cara a cámara, plano fijo, 42 a 48 segundos.

PARA QUÉ SIRVE EN TU PERFIL

Demuestra que hablas bien, que tu luz y tu audio sirven y que puedes sostener un video sin cortes.

Encuadre

Celular en vertical apoyado en algo a la altura de la cara (no en la mano), tú de pecho para arriba, una pared limpia detrás, la luz de frente (ventana de día o una lámpara detrás del celular). Si tienes micrófono de solapa o de mano, úsalo y déjalo a la vista, no pasa nada; si no, graba en un cuarto sin eco y cerca del celular.

Estructura por segundos

0-3 s

SE VE
Tú, mirando a cámara, ya hablando en el primer cuadro

EN PANTALLA
“3 apps que [quién] debería tener” (aparece escribiéndose)

DICES
“Tres apps que [quién] debería tener en el celular.”

3-6 s

SE VE
Tú; a los 5 s entra el ícono de la app grande sobre tu pecho

EN PANTALLA
“Número 1” + ícono + nombre

DICES
“Número uno, [APP 1].”

6-16 s

SE VE
Dos o tres capturas de la app superpuestas encima de ti, semitransparentes, sin dejar de verte

EN PANTALLA
Nombre de la app pequeño arriba

DICES
Un solo beneficio, dicho como se le dice a una amiga: “es como [algo conocido] pero [la diferencia]. Puedes [acción] y además [segunda acción].”

16-18 s

SE VE
Tú solo, un gesto con la mano

EN PANTALLA
“Súper práctico” (pequeño)

DICES
“Es súper práctico.”

18-33 s

SE VE
Mismo bloque para la app 2: ícono grande, dos capturas, un beneficio, una frase de cierre

EN PANTALLA
“Número 2” + ícono + nombre

DICES
“Número dos, [APP 2]. Lo único que haces es [acción] y ya tienes [resultado].”

33-39 s

SE VE
Tú solo

EN PANTALLA
“La cosa más práctica del mundo”

DICES
Una frase tuya, sin guion.

39-45 s

SE VE
Bloque app 3, más corto: ícono, una captura, un beneficio

EN PANTALLA
“Número 3” + ícono + nombre

DICES
“Número tres, [APP 3]. Sirve para [una cosa].”

45-48 s

SE VE
Tú, cierre con el dedo

EN PANTALLA

“No pide contraseña” · “Gratis”

DICES

“Y lo importante: no te pide contraseña y es gratis.” Corte seco.

El guion completo, listo para grabar

El ejemplo usa cosas reales de LVLEANDO (la guía, la calculadora y el Discord) para que se vea cómo queda con algo que existe. Es solo un ejemplo: tú lo grabas con la app o la herramienta que quieras, y si no quieres complicarte, grábalo tal cual.

EN PANTALLA

3 cosas gratis para empezar en UGC o en dropshipping

> Tres cosas gratis que todo el que quiere empezar en UGC o en dropshipping debería tener en el celular.

EN PANTALLA

Número 1 · la guía de UGC de lvleando.com

> Número uno, la guía de UGC de lvleando.com. Son siete pasos para grabar videos para marcas sin tener seguidores, con checklist en cada paso para que marques lo que ya hiciste. Lo que a mí me sirvió fue no saltarme el paso de la cuenta de pruebas.

EN PANTALLA
súper práctico

Es súper práctico.

EN PANTALLA
Número 2 · la calculadora de lvleando.com

Número dos, la calculadora de dropshipping de lvleando.com. Le pones si vas a empezar con prepago o contraentrega, cuántos meses quieres aguantar, si vas a meter pauta o no, y te dice con cuánta plata arrancas. A mí la primera vez me bajó de la nube, que es justo para lo que sirve.

EN PANTALLA
Número 3 · el Discord gratis de LVLEANDO

Número tres, el Discord gratis. Hay un canal general donde la gente que está empezando pregunta y responde, y nadie te vende nada por privado.

EN PANTALLA
sin contraseña · gratis

Y lo importante: nada de esto te pide pagar y el link está en el perfil.

Descripción (con los hashtags que uso yo; máximo cinco por video, en TikTok y en Instagram)**:** 3 cosas gratis para empezar. #ugccreator #ugctech #trabajoremoto #dropshipping #aidropshipping

NOTA DE MANAGER

Este es el video con el que me doy cuenta en cinco segundos si alguien sabe hablarle a una cámara. No miro si eres bonito ni cuántos seguidores tienes, miro si la primera frase ya me dijo de qué va el video, si te entiendo sin esforzarme y si la luz te da en la cara y no en la nuca. Y una cosa que casi nadie hace y que a mí me vende el perfil: que las capturas de la app entren encima de ti, sin cortar a pantalla completa, porque así se ve el producto y a la persona al mismo tiempo.

Errores que descartan de entrada

- Decir un nombre y escribir otro (pasa más de lo que crees: revisa que la voz, el texto y el ícono digan lo mismo).
- Capturas tan transparentes que no se leen sobre tu ropa: ponlas sobre un fondo liso o súbeles la opacidad.
- Texto gris pequeño sobre pared clara.
- Empezar con “hola chicos, hoy les traigo”: el video empieza en la frase que importa.

GUION 2

Frente a la pantalla: “Les enseño cómo la uso”

Mira el ejemplo antes de grabar

Ver el ejemplo en TikTok · 57 segundos, mano con celular y voz en off

Versión cruda, con la persona al inicio y voz en vivo: TikTok @ahorrandoconcami

FORMATO

Celular en la mano mostrando la app, grabado con un segundo celular (o el celular apoyado y la mano entrando), voz en off grabada aparte, 55 a 75 segundos.

PARA QUÉ SIRVE EN TU PERFIL

Demuestra que sabes enseñar algo paso a paso sin aburrir y que puedes grabar una voz limpia aparte y montarla.

Encuadre

Mesa o escritorio con fondo limpio, el celular en vertical ocupando el centro del cuadro, una mano lo sostiene y el dedo de la otra toca y señala. Grábalo con otro celular desde arriba o de frente, no con grabación de pantalla pura: en los ejemplos siempre se

ve la mano. La voz la grabas después, tranquila, con el celular pegado a la boca en un cuarto sin eco, y la montas encima. Si quieres aparecer, apareces de 0 a 5 segundos diciendo el gancho y no vuelves.

Estructura por segundos

0-2 s

SE VE
La mano con el celular y la app ya abierta en la pantalla principal

EN PANTALLA
"[APP] / [beneficio en 3 palabras]"

DICES
"Lo que me tiene [resultado] es esta aplicación."

2-5 s

SE VE
Un plano de tu vida que conecte con el beneficio (abrir la cortina, la taza, el cuaderno)

EN PANTALLA
Mismo texto

DICES
"Se llama [APP] y les voy a enseñar cómo la uso."

5-11 s

SE VE
Tienda de apps: la buscas, se ve la ficha, la abres

EN PANTALLA
"Disponible en la tienda de tu celular"

DICES
"Yo tengo la versión gratis, así que todo lo que van a ver se puede hacer sin pagar. Empecemos."

11-17 s

SE VE
Pantallas de bienvenida, una o dos preguntas del registro

EN PANTALLA
“Se puede cambiar el idioma” (si aplica)

DICES
“Les recomiendo entrar con un correo para no perder nada.”

17-30 s

SE VE
Creas la primera cosa (una tarea, un gasto, lo que la app haga): teclado, color, nombre

EN PANTALLA
“Empecemos :)”

DICES
“Y ahora sí, creas tu primera [cosa], le pones el nombre que quieras, el color, y lo personalizas a tu gusto.”

30-37 s

SE VE
Dos funciones más, una pantalla cada una

EN PANTALLA
El nombre del paso en 2 a 4 palabras

DICES
“También puedes [función 2] y [función 3].”

37-45 s

SE VE
La parte que separa gratis de pago, señalando con el dedo

EN PANTALLA
“Funciones gratis y premium”

DICES

“Esto y esto son gratis; esto es de pago, yo no lo uso.”

45-52 s

SE VE

El resultado final: el widget en la pantalla de inicio, el resumen, el gráfico

EN PANTALLA

“Añadir el widget” → “¡y listo!”

DICES

“Por último me gusta dejarlo en la pantalla de inicio para marcar rápido lo que voy cumpliendo, y listo.”

52-58 s

SE VE

El celular apoyado mostrando el resultado, la mano saluda

EN PANTALLA

“Gracias por ver”

DICES

“Eso es todo, a mí me ha servido para [resultado honesto], espero que a ti también.”

El guion completo, listo para grabar

El ejemplo es con la calculadora de LVLEANDO (lvleando.com/dropshipping/calculadora), que existe y es gratis, para que se vea cómo queda. Es un ejemplo: lo grabas con la app que quieras. Lo que va en las cajas oscuras es el texto en pantalla; lo demás es la voz en off.

EN PANTALLA
¿con cuánto empiezo en dropshipping? · la calculadora de lvleando.com

Lo que me quitó el miedo de empezar en dropshipping fue saber con cuánta plata arranco, y esto me lo dio en dos minutos. Es la calculadora de lvleando.com, y les voy a enseñar cómo la uso.

EN PANTALLA
gratis, sin registro

Es gratis y no te pide registrarte, así que todo lo que van a ver lo pueden hacer ya. Empecemos.

EN PANTALLA
ruta económica o rápida

Primero eliges cómo vas a empezar: la ruta económica, que es ir despacio y con lo mínimo, o la rápida, que es meterle más desde el principio. Yo marco la económica.

EN PANTALLA
prepago o contraentrega

Después, si vas a vender con prepago o contraentrega. En Colombia casi todo el mundo arranca con contraentrega, así que marco esa.

EN PANTALLA
meses de aguante · pauta

Le pones cuántos meses quieres aguantar sin que el negocio te dé, yo pongo tres, y si vas a meter pauta o no. Yo la dejo sin pauta para ver el piso.

EN PANTALLA
el número

Y ahí está: me dice con cuánto arranco, en dólares y en pesos. Lo cambio a rápida un segundo para que vean la diferencia, y vuelvo.

EN PANTALLA
¡y listo!

Lo que hago con ese número es simple: si no lo tengo, no abro la tienda todavía, y si lo tengo, ya sé que no me voy a quedar sin plata para los pedidos al segundo mes.

EN PANTALLA
gracias por ver

Eso es todo. A mí me sirvió para dejar de adivinar cuánto necesitaba para arrancar la tienda. Espero que a ti también.

Descripción (con los hashtags que uso yo; máximo cinco por video, en TikTok y en Instagram)**:** con cuánto empiezo. #aidropshipping #ecom #dropshipping #shopify #ecommerce

NOTA DE MANAGER

Cuando veo este video en un perfil me fijo en dos cosas: si se ve la mano, porque la grabación de pantalla pelada se siente como un tutorial de soporte y nadie se queda, y si la voz está limpia y tranquila, porque en este formato la voz es el video. El que graba la voz aparte, sin ruido, con calma, me está diciendo que entiende que esto es un trabajo y no un video más.

Errores que descartan de entrada

- Letra manuscrita blanca sobre pantalla clara: no se lee, usa una fuente simple con fondo o sombra fuerte.
- Stickers tapando la app.
- La sombra de tu mano sobre la pantalla (pon la luz de lado).
- El celular temblando porque lo grabas con la misma mano que toca.
- No decir el nombre de la app en los primeros cinco segundos.

- Pasar las pantallas tan rápido que nadie alcanza a ver qué tocaste.

GUION 3

Bloque de texto con sonido

Mira los ejemplos antes de grabar

Sacados del For You el 7 de octubre; cifras de ese día; ninguno habla ni actúa, la persona solo está.

TikTok @urfavaffiliatee · 6 segundos, 1,4 millones de vistas con 15.800 seguidores: sentada en la peluquería, cara de nada, un texto

TikTok @sendijabaika · 5 segundos: escribiendo en una tablet en un café, un texto

TikTok @layla.facelessdigital · 6 segundos, con sonido de tendencia: caminando en un mercado, cinco líneas de texto

TikTok @childishdom · 13 segundos, 1,6 millones de vistas: sentado en el sofá pensando, un texto

En español: TikTok @yeyo2024_ · 29 segundos, 334 mil vistas con 3.700 seguidores, 2,9 % de guardados: una calle de noche y tres líneas

Ojo: los dos primeros ponen cifras de plata en el texto; eso no se copia, va contra las reglas de estos guiones. Se copia el molde,

no el contenido.

QUÉ ES

Un clip donde tú literalmente no haces nada, y un bloque de texto que lo explica todo, con un audio viral de la plataforma. No hay acting ni situación representada: si la persona actúa lo que dice el texto, eso es otro formato (el POV). Aquí el texto es el video; tú solo estás ahí.

FORMATO

5 a 15 segundos (los ejemplos que más rinden duran 5 a 7; el video se repite solo y la gente lo lee dos veces). Un plano fijo o un clip casual de ti haciendo algo normal sin mirar a cámara: sentado en la peluquería, escribiendo en un café, caminando por un mercado, tomando café en la cama. Encima, **un solo** bloque de texto de dos a cinco líneas, centrado, letra nativa de la app, pequeña, blanca con sombra. Audio viral a buen volumen. Cero voz.

PARA QUÉ SIRVE EN TU PERFIL

Demuestra que puedes sostener un video solo con el texto (el feed se ve en silencio) y que sabes escribir corto. Es el formato más barato de grabar y el que una marca te manda cuando quiere calentar una cuenta nueva con un mensaje, no con una escena.

Encuadre

Celular apoyado o alguien te graba cinco segundos desde la mesa de al lado; luz natural, fondo tal cual. No miras a cámara, no reaccionas al texto, no mueves la boca. Grabas 10 segundos. El texto lo escribes en la misma app al publicar, un solo bloque, centrado, y lo dejas fijo del primer cuadro al último. Nada abajo.

Estructura por segundos

0–1 s

SE VE
Tú haciendo algo normal, el texto ya está puesto desde el primer cuadro

EN PANTALLA
Línea 1: la frase que hace que la gente se quede

SONIDO
El audio arranca con el video

1–7 s

SE VE
Lo mismo, sin cambios

EN PANTALLA
Líneas 2 a 5: lo que la primera prometió

SONIDO
Mismo audio

7–10 s

SE VE
Corte seco (o el video se repite solo)

Cómo escoger el audio: el que te apareció tres veces en el feed esta semana en videos de gente distinta. Que sea de esta semana. La descripción va corta, cinco palabras y una o dos etiquetas; la idea completa va en el texto del video.

El guion completo, listo para grabar

El ejemplo es con el Discord gratis de LVLEANDO, que existe. Es un ejemplo: lo grabas con la app o la comunidad que quieras. No hay voz ni acción: solo lo que se ve, el sonido y el bloque de texto.

LO QUE SE VE

> Tú en una mesa de café o en tu escritorio, escribiendo algo en el celular, sin mirar a cámara, 8 segundos.

SONIDO

> El audio que más se repitió en tu feed esta semana, desde el primer cuadro.

TEXTO EN PANTALLA · UNO SOLO, CENTRADO, FIJO

Llevo 3 años diciendo que voy a empezar en UGC, a grabar para marcas y vivir de eso. Lo único que cambió este mes, y por lo que empecé, fue entrar a un Discord donde la gente que está empezando se responde entre sí. Gracias a eso, hoy subí mi primer video. La comunidad es gratis y se llama LVLEANDO.

Descripción (con los hashtags que uso yo; máximo cinco por video, en TikTok y en Instagram)**:** primer video. #ugccreator #ugccreatortips #ugctech #trabajoremoto

Versión para campaña: el mismo molde con el mensaje que la marca te mande; el nombre de la app va en la última línea, nunca en la primera.

NOTA DE MANAGER

Este es el video más fácil de grabar y el que más gente hace mal, porque creen que como no hay que hablar no hay que pensar. El texto es el guion completo: si la primera línea no hace que alguien se quede, el video murió en un segundo, por más bonita que esté la luz. Cuando lo veo bien hecho en un perfil sé que la persona sabe escribir corto, y eso me sirve para cualquier formato que le mande después.

Errores que descartan de entrada

- Actuar lo que dice el texto o reaccionar a él (eso es otro formato).
- Mirar a cámara o mover la boca.
- Más de un bloque de texto.
- Texto abajo, donde lo tapan la descripción y los botones.

- Más de cinco líneas o letra que no se alcanza a leer en 6 segundos.
- Audio viejo o de otro país.
- Cifras de plata en el texto.

CUANDO LOS TENGAS

Súbelos y muéstralos.

Entra al Discord gratis de LVLEANDO y deja los tres videos en #general: ahí los ve gente que está empezando igual que tú, y yo paso a mirar. Nadie te vende nada por privado.

discord.gg/UEKSKXvxuM

Y si quieres los formatos que están funcionando cada semana, con feedback y una clase en vivo, la comunidad está en lvleando.com.

Gato